

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Ardianto, Elvinaro. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: Refika Offset. 2009.

Ardianto, Elvinaro., dkk. (2007) Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Edisi Revisi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Bittner. 1980. John R. *Mass communication, an Introduction*. Prentice-Hall.

Cangara, Hafied. (2002,2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja GrafindoPersada.

De Fleur, Melvin L., and Rokeach, Sandra-Ball. 1982. *Theories of Mass Communication, Fourth Edition*. New York & London: Longman.

Halik, Abdul. Komunikasi Massa. Makassar: Alauddin University Press. 2013.

M. A, Morissan. 2009. Teori Komunikasi Organisasi. Bandung: Ghalia Indonesia.

McLuhan M & Quentin Fiore, *The Medium is The Massage* (New York: Bantam Books, 1967).

McQuail. Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Erlangga. 1997.

Morissan. 2004. Jurnalistik Televisi Mutakhir. Bogor: Ghalia Indonesia.

Naratama. Menjadi Sutradara Televisi. Grasindo. Jakarta. 2004. Hal: 63-66

Nurudin. Pengantar Komunikasi Massa.

Suprpto, T., Ilmu Komunikasi : Teori dan Perkembangannya, 1994, MMTTC Press Yogyakarta.

Uchjana effendi, Onong, Dinamika Komunikasi, 2004, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Uchjana Effendi, Onong, Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek, 1992, Penerbit PT. Remaja Rosdakarya – Bandung

Wallace, Dickie. (2008) *Reinventing the Wheel vs. Grinding the Same Old Axe : An Ethnografic View of the Students and Community Members at a Massachusetts College Radio Station. Westminster Papers in Communication and Culture* (Vol 5 (1), 44-66).

Wiryanto. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. Grasindo

Wursanto Ig (2001). *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. Yogyakarta. Kanisius

Sumber Lain:

<https://m.merdeka.com/trans-corp/profil/>

<https://www.transtv.co.id/program/119/nih-kita-kepo>